

علامة "سيليني" Celinni الرائدة في الماس تطلق موقعها بالمغرب

🔍 2 أيام مضت 📌 أخبار المغرب 🗨 أضف تعليق

عد كل من أوروبا وآسيا والولايات المتحدة، تواصل العلامة التي تضع الماس في متناول الجميع توسعها وتطلق موقع Celinni.ma.

تشكل "سيليني" التي تنتمي لسلسلة من تجار الماس منذ ستة أجيال، علامة رائدة على الأنترنت فيما يخص وضع الماس في متناول الجميع، بحيث توفر مجموعة واسعة من المجوهرات من فئة القطعة الواحدة أو المنتجات المصممة. وتضمن العلامة جودة عالية بأمانة جد مناسبة، كما تواصل على منوال الخبرة والتفوق اللذان يميزان التقاليد الفرنسية من خلال مؤسسها "دافيد سوسمان" الذي يعتبر عضوا في النادي المعلق لـ 8000 تاجر ماس وكذا بالتجار الأرفع الفرنسيين المرخصين بسوق "انتويرب" الذي يعتبر العاصمة العالمية للماس.

وبعد كل من أوروبا وآسيا والولايات المتحدة، تواصل علامة "سيليني" توسعها وتفتتح واجهة جديدة بالمغرب وهي موقع Celinni.ma الذي تم تصميمه لتلبية أذواق المغاربة من خلال إبداعات وتصاميم مذهلة. ويتميز المغرب بأفق واعدة لعلامة "سيليني"، إذ تم افتتاح قاعة عرض بالدار البيضاء في نونبر 2015 تضم إبداعات العلامة المتاحة اليوم على الأنترنت من خلال موقع يقترح العديد من الأحجار النفيسة لـ 100 ألف مرجع من الماس.

ماس بجودة عالية وأمانة جد مناسبة

تضمن علامة "سيليني" لزبائننا أمانة مباشرة دون أية رسوم للوساطة، كما تتجلى جاذبية عروضها في أسعار تضم نسب بين 920 و 960 أقل من تلك الخاصة بالفاعلين التاريخيين في السوق المغربي. والسبب راجع إلى أن علامة "سيليني" تشتري مباشرة من بورصات الماس الدولية، وتضمن لزبائننا أمانة جد مناسبة.

علاوة عن سياسة الأمانة المنخفضة، تقترح "سيليني" تشكيلة واسعة من الماس، أزيد من 100 ألف من الأحجار المتواجدة بكل من "يوساي" و"انتويرب" و"هونغ كونغ" و"باريس". وهذا وتوفر العلامة على نظام جد فعال يمكن من رصد كل ماس متواجد بشكل آلي ويتيح للعلامة توفير عروض متنوعة. هذا وتلتزم علامة "سيليني" تجاه الشفافية من عملية التصميم حتى توصيل المنتج.

مجوهرات فريدة وإبداعات حسب الطلب

تستثمر علامة "سيليني" بشكل متواصل في الابتكار، بحيث أضفت طابعا حيويا على سوق الماس بهدف تلبية أذواق زبائن حصريين وصعاب المراس. إذ تمنح العلامة لزبائننا إمكانية تصميم المجوهرات وامتلاك قطعة فريدة وشخصية. فمن خلال رسم تخطيطي عبر اليد ومن تم مسحه ضوئيا على الحاسوب لرؤية القطعة بأبعاد ثلاثية يتم نقل الأحجار وتحويل الحلم إلى حقيقة.

تقوم أيضا علامة "سيليني" بتلبية كل أذواق الرفاهية والجمال والباحثة عن القطع النادرة، حيث تقترح تشكيلة واسعة مكونة من جواهر وخواتم زفاف وأساور وحلقات وقلادات وأطواق. ويمكن لزوار الموقع اختيار ماس أحلامهم بفضل قاعدة تمكّنهم من اختيار شكل ووزن ونقاء ولون الأحجار. هذا ومستشارو علامة "سيليني" حاضرون أيضا لمنح معلومات عبر الهاتف أو عبر استشارات مباشرة بقاعة العرض الخاصة بالعلامة بالدار البيضاء.

مغربي يترأس موقع Celinni.ma

استطاع يوسف مزور خريج المدرسة المرموقة متعددة التخصصات بلوزان السويسرية الكشف عن طموح كبير ومهنية استثنائية، حيث قام بالاتصال بعلامة "سيليني" سنة 2018 لتصميم حلقة على المقاس ليقتن بدقة النتيجة وفعالية خدمة ما بعد البيع. ومكّن هذا من الترويج للعلامة لدى أقربائه الذين استفنوا عن تجار المجوهرات الآخرين واختار علامة "سيليني".

وقد مكّنت المقاربة الإبداعية ليوسف الممزوجة بدرايته العميقة بالزبائن والسوق من جذب "دافيد سوسمان" الذي قرّر وضع على عاتق يوسف مهمة تطوير علامة "سيليني" بالمغرب اقتناعا منه بالفرض الواعدة التي توفرها المملكة.