

BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie ●●●

► Accueil ► Brèves ► Présentation ► Grégory Pons ► Anciens numéros ► S'abonner

16 avril 2010 - LE SNIPER DU VENDREDI : 15 histoires de montres, de marques et d'horlogers

**Quinze
cartouches
dans le chargeur
et les actualités
horlogères
en ligne de mire,
pour le meilleur
et pour le pire !**

**Pour le *Quotidien
des Montres,***

**... CETTE SEMAINE,
LE SNIPER A...**



4)

●●● **TESTÉ UN SITE TRÈS PROMETTEUR...**

...pour la vente de diamants et de joaillerie en ligne, en y découvrant des « promotions » vertigineuses : [Celinni](#) est une compagnie diamantaire fondée par David Sussman, héritier d'une famille de diamantaires (six générations !), qui est honorablement connu dans les bourses d'Anvers et qui peut proposer des pierres d'honorable qualité à des prix inférieurs de 30 % à 50 % à ceux du circuit traditionnel. Sa décision d'ouvrir une e-boutique pour vendre des diamants et des créations de joaillerie peut réveiller un marché qui n'attend qu'un prétexte pour s'animer. Utile : le show-room parisien. Très chic : le show-room à l'Antwerpse Diamantkring (« Bourse du diamant brut ») d'Anvers. Malin : les locaux sur la Canebière. Magique : les prix – peut-être les plus bas du marché – et l'offre de diamants – peut-être un des plus étendus du marché !