

# DREAMS

+ RUSSIAN & ENGLISH TEXT

## Joaillerie

### *Style*

*Contre la crise*

**AFFICHER**

**L'OPULENCE**

### CHOPARD

**150 ANS**

*quel succès !*

### *Le grenat*

**PIERRE AUX**

*mille couleurs*

### **SPÉCIAL FRENCH RIVIERA**

### CONTES ET MERVEILLES

*de la Côte d'Azur*

### DAVID BACHE

*le créateur*  
**QUI MONT**

Collier Charles  
or blanc set  
diamants blancs  
diamants noirs. Ba

M 07915 - 52 - F: 5,00 € - RD



Trimestriel n° 52 été juin/juillet/août 2011

## CONSEIL HORS NORME

Barbara Prouvost chinait, démontait et transformait des bijoux pour les revendre à ses amies avant d'intégrer le cabinet de l'expert Françoise Caille. En 1996, diplômée de l'Institut National de Gemmologie, elle rejoint l'expert en bijoux anciens Martin du Daffoy. Aujourd'hui, en mal d'indépendance, elle est devenue courtière en pierres. Elle conseille, achète, revend et ne cesse d'enrichir sa collection de bijoux anciens découverts aux quatre coins du monde. Hyper-active, elle se lance aussi dans une nouvelle aventure, celle d'éditer des bijoux signés de jeunes créateurs, parfois méconnus, issus de différents univers. Autant de pièces uniques, de lignes complètes, de modèles plus ou moins abordables (de 500 à 20 000 €) qui étaient à découvrir en exclusivité à la galerie Spars, du 24 au 31 mai dernier et désormais à redécouvrir sur [www.barbara.prouvost.com](http://www.barbara.prouvost.com) ou sur rendez-vous 06 60 52 85 63.



**COMMANDE SPÉCIALE** Depuis 40 ans, Edmond Avakian réalise des pièces exceptionnelles. Les pierres de couleur ou les diamants sont combinés avec de l'or. Pour exemple, cette parure aux pierres de caratages identiques.

[www.avakian.com](http://www.avakian.com)



## UNE GRANDE PLONGEUSE

Pour son 10<sup>ème</sup> anniversaire, la J12 de Chanel retrouve son milieu naturel : l'océan. Inspirée dès sa naissance par la mer, elle réaffirme son identité authentique de montre de plongée. Se déclinant en trois versions, grand bleu, blanc écume et noir d'ancre, elle possède toutes les qualités d'une plongeuse hors paire. Boîte en céramique, glace saphir, résistance à 300 mètres, aiguilles et index luminescents l'imposent comme la sport-chic des profondeurs. Sans lui ôter les codes stylistiques qui ont fait son succès.

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)



## Un amoureux du voyage

AMICIE & Co® est née en 2007 de l'imagination de Xavier Fustier et de ses 13 années de voyages. Sa première collection : AMI® est conçue dans un esprit de simplicité réhaussée de satin décliné en vingt coloris. Le bijou peut également être agrémenté d'une gravure au diamant. La collection Bellissimo en argent et vermeil met à l'honneur de grands volumes. À noter, AMI® élargira en automne 2010 sa gamme avec un choix de pierres semi-précieuses tels que des topazes ou des citrines. A découvrir absolument à Paris, Saint-Tropez, Monaco, Nice...

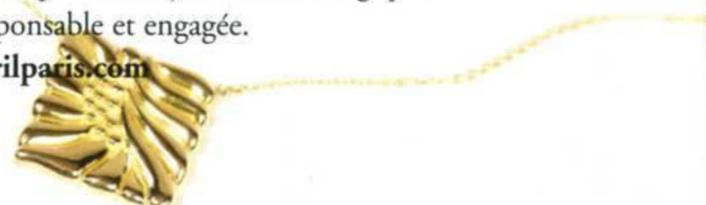
[www.amicie.fr](http://www.amicie.fr)



## Esprit écolo

La créatrice Muriel Gibault fait naître la maison April dans un respect de la nature. Elle décide de lancer sa marque de bijoux en or éthique en rassemblant convictions personnelles et création artistique. La première collection florale et végétale Alma Mater a été dessinée par Isabel Encinias, directrice artistique de grands noms de la joaillerie. Elle met à l'honneur le printemps, saison de renaissance pour une joaillerie écologiquement responsable et engagée.

[www.aprilparis.com](http://www.aprilparis.com)



## PARCOURS ATYPIQUE

Kronometry 1999 est né il y a dix ans de la passion pour l'horlogerie de son fondateur, Walter Ronchetti (photo). Il réunit les marques les plus prestigieuses à travers des boutiques installées d'abord à Cannes puis très vite à Saint-Tropez, Paris, Monaco, Lyon, Courchevel, Bordeaux... La dernière en date a franchi les frontières pour s'installer dans la très célèbre New Bond Street à Londres. Dans tous ces points de vente, la volonté de Walter Ronchetti est unanime : se démarquer par l'accueil et les produits proposés.

[www.kronometry1999.com](http://www.kronometry1999.com)

## La magie d'Internet

Depuis 1967, David Sussman est un diamantaire, situé à Paris et Anvers, que toutes les plus belles enseignes françaises s'arrachent. Mais il a dorénavant décidé de vivre avec son temps en se tournant vers la vente et la création de joaillerie en ligne. Ainsi il vient de créer le site [www.celinni.com](http://www.celinni.com) et réalise ainsi son rêve d'internaute.



PHOTOS D. R.