

# LE DIAMANTAIRE CELINNI S'INSTALLE AU MAROC

22 décembre 2015 à 16 h 44 min par Khadija Alami

7 PARTAGES

Partager sur facebook

Partager sur twitter

+

WhatsApp

Partager

👁

✉

🖨



Après l'Europe, l'Asie et les Etats-Unis, la marque qui casse les codes et démocratise l'accès aux diamants poursuit son expansion et lance Celinni.ma.

Issue d'une lignée de diamantaires depuis six générations, la maison Celinni est une marque pionnière dans la démocratisation du diamant. Leader sur Internet, elle propose depuis dix ans un accès en ligne à une large gamme de bijoux, allant de la pierre seule au produit fini.

Garantisant une qualité extrême à un prix bas, Celinni perpétue le savoir-faire et l'excellence de la tradition française à travers la figure de son fondateur : David Sussman, membre du club fermé des 3.000 diamantaires, et des quatre traders français, autorisés sur le marché d'Anvers, la capitale mondiale du diamant.

Le Maroc constitue en effet un axe de développement privilégié pour Celinni. Déjà distribués à Casablanca, via un showroom ouvert en novembre 2015, les créations du diamantaire sont désormais accessibles en ligne à travers un site qui propose un choix unique de pierres précieuses parmi 100 000 références de diamants ! Celinni s'engage par ailleurs à une transparence totale, de la création du bijou à la livraison du produit certifié. C'est le Marocain Youcef Mezzour, diplômé d'architecture de la prestigieuse Ecole Polytechnique de Lausanne, qui prend les rênes de Celinni.ma. En effet, l'approche créative de Youcef, combinée avec sa parfaite connaissance des clients et du marché, a à son tour séduit David Sussman qui, convaincu du potentiel de la marque dans le Royaume, a décidé de lui confier les rênes du développement de Celinni au Maroc.

Celinni assure à ses clients des prix directs, sans marge d'intermédiaires. L'attractivité de son offre réside ainsi dans une tarification de 20 à 40% moins chère que celle pratiquée par les acteurs historiques du marché marocain. La raison ? Celinni s'approvisionne directement auprès des bourses diamantaires internationales, assurant à ses clients des prix qui défient toute concurrence.

Très investi dans l'innovation, Celinni a dynamisé le marché du diamant afin de satisfaire une clientèle toujours plus exigeante et exclusive. A cet effet, le diamantaire offre la possibilité au client de créer lui-même son bijou et de posséder une pièce... unique et personnelle ! Le principe est simple : à partir d'une esquisse initiale dessinée à la main, une création numérisée sur ordinateur permet de visualiser la pièce en 3D, de l'affiner et de transformer son rêve de bijou en une magnifique création originale.

Celinni répond aussi à tous les désirs de luxe, de beauté et de rareté. Elle propose ainsi une vaste collection composée de solitaires, alliances, bracelets, boucles d'oreilles, pendentifs et colliers, diamants seuls ou montés. Sur le site, chaque visiteur peut sélectionner en ligne le diamant de ses rêves grâce à une plate-forme qui permet de choisir la forme, le poids, la pureté et la couleur des pierres.

Les conseillers Celinni sont également disponibles pour apporter des renseignements par téléphone ou via des consultations directes au sein du showroom de la marque à Casablanca.

## Restez informés

Abonnez-vous à la newsletter pour recevoir l'essentiel d'ili !

saisissez votre adresse e-mail

## Les plus lus



LE CAFÉ LITTÉRAIRE DU SOFTEL TOUR BLANCHE IRRADIE PARIS



PARLONS BIEN, PARLONS BRANCHÉ



MARIAGE COUTUMIER : UNE PETITION POUR FAIRE BOUGER LES "CHOSES"



L'OREAL OCTROIE 5 BOURSES À DES CHERCHEUSES MAGHRÉBINES



Alliance Diamant Princess Rail Or Blanc



Tags : 100 000 références , celinni , David Sussman , diamantaires , ili magazine féminin marocain ,

ilionweb.com