

"سيليني" Celinni الرائدة في الماس تطلق موقعها بالمغرب

0 Shares

الجمعة , 18 ديسمبر , 2015 - 13:55

مقروءة

أخبار



بعد كل من أوروبا وآسيا والولايات المتحدة، تواصل علامة "سيليني" التي تضع العاس في متناول الجميع توسعها وتفتتح واجهة جديدة بالمغرب وهي موقع Celinni.ma الذي تم تصميمه لتلبية أذواق المقاربة من خلال إبداعات وتصاميم مذهلة. ويتميز المغرب بأفق واعدة لعلامة "سيليني"، إذ تم افتتاح قاعة عرض بالدار البيضاء في نونبر 2015 تضم إبداعات العلامة المتاحة اليوم على الأنترنت من خلال موقع يقترح العديد من الأحجار النفيسة لـ 100 ألف مرجع من العاس.

تضمن علامة "سيليني" لزبائنها أئمة مباشرة دون أية رسوم للوساطة، كما تتجلى جاذبية عروضها في أسعار تضم نسب بين 20% و 40% أقل من تلك الخاصة بالفاعلين التاريخيين في السوق المغربي. على اعتبار أن علامة "سيليني" تشتري مباشرة من بورصات العاس الدولية، وتضمن لزبائنها أئمة جد مناسبة.

يذكر أن مغربي يتزاس موقع Celinni.ma. حيث استطاع يوسف مزور خريج المدرسة المرموقة متعددة التخصصات بلوزان السويسرية الكشف عن طموح كبير ومهنية استثنائية، حيث قام بالاتصال بعلامة "سيليني" سنة 2013 لتصميم حلية على المقاس ليُفتن بدقة النتيجة وفعالية خدمة ما بعد البيع. ومكّن هذا من الترويج للعلامة لدى أقربائه الذين استفنوا عن تجار المجوهرات الآخرين واختيار علامة "سيليني". وقد مكّنت المقاربة الإبداعية ليوسف الممزوجة بدرايته العميقة بالزبناء والسوق من جذب 'دافيد سوسمان' الذي قرّر وضع على عاتق يوسف مهمة تطوير علامة "سيليني" بالمغرب اقتناعاً منه بالفرص الواعدة التي توفرها المملكة.