



Cellini

Le diamantaire Celinni lance sa plateforme de vente en ligne au Maroc



12 h 49 min

Après l'Europe, l'Asie et les États-Unis, la marque qui démocratise l'accès aux diamants poursuit son expansion et lance Celinni.ma.

La maison Celinni propose depuis dix ans un accès en ligne à une large gamme de diamant, de la pierre seule au produit fini, démocratisant ainsi l'accès à cette pierre précieuse et éternelle. Celinni propose un large choix de solitaires, alliances, bracelets, boucles d'oreilles, pendentifs et colliers.

Un mois après avoir inauguré son showroom casablancais, la maison Celinni lance Celinni.ma et place à la tête de sa plateforme, le marocain Youcef Mezzour diplômé en architecture de l'École Polytechnique de Lausanne. Les créations du diamantaire sont désormais accessibles en ligne et propose un large choix de pierres précieuses parmi 100 000 références de diamants.

Le diamantaire vend des bijoux de 20 à 40% moins chères que les acteurs du marché marocain. La raison? Celinni s'approvisionne directement auprès des bourses diamantaires internationales.

La maison propose à sa clientèle de personnaliser son bijou et d'en faire une pièce unique et personnelle. Le principe est simple: à partir d'une esquisse initiale dessinée à la main, une création numérisée sur ordinateur permet de visualiser la pièce en 3D, de l'affiner et de transformer son rêve de bijou en une création originale.

[Article Source](#)