

# nice-matin

nice littoral et vallées

lundi 7 décembre 2015

Le grand quotidien du Sud-Est

nicematin.com



Photo: M. Le Page

**FOOTBALL - COUPE DE FRANCE**  
**St-Jean/Beaulieu**  
**en 32<sup>es</sup> de finale!** P 29

**VIAGER UNION FONCIERE**  
 Fondé en 1927  
 Etude gratuite • Garantie sans frais après la vente  
 Philippe et Caroline VAUDOIS  
 Spécialistes - Conseils en Viager  
 1, place Masséna - NICE  
 04 93 888 222 / 06 07 21 41 45  
 www.viagerunionfonciere.com

# Tous contre elle

12 PAGES SPÉCIALES

ALPES-MARITIMES

► Estrosi devant pour 33 voix

► Huit points d'avance pour Estrosi à Nice

FRANCE

► Six régions sur treize dominées par le FN

Les résultats commune par commune



Droite et gauche contre Marión Maréchal-Le Pen : la décision du PS (16,59 %) de retirer sa liste au nom du « barrage républicain » laisse Christian Estrosi (26,48 %) seul face à la candidate du FN, largement en tête hier (40,55 %).

NOUS VOUS AIDONS À CONSTRUIRE VOTRE BONDIEUX

**CREDIT PREMIUM**

**BESCH**  
 COMMISSAIRE-PRISEUR

RECORDISTE DES VENTES AUX ENCHÈRES DE PRESTIGE  
 CLASSE AU 1<sup>er</sup> RANG MONDIAL DES VENDES DE VINS  
 UNE TRADITION DEPUIS 1918

des records mondiaux  
 une clientèle internationale  
 des catalogues diffusés en Europe et en Asie

**VENDEZ AUX ENCHÈRES**  
 Vos Tableaux, Vins, Bijoux, Montres, Vintage  
 Automobiles de collection, Asie, Orient  
 Art Déco, Design, Mobilier, Objets d'Art

Expertises gratuites  
 04 93 99 33 49

45, La Croisette - 06400 Cannes - besch@cannesauktion.com

CHEZ PEUGEOT AZUR  
 + DE 450 VÉHICULES  
 D'OCCASION DISPONIBLES

**VENEZ LES ESSAYER !**

100 POINTS DE CONTRÔLE  
 GARANTIE 3 ANS

DU GROUPE NICE-MATIN

# Celinni, le diamantaire en ligne, a son showroom à Nice

**Ça buzze** David Sussman a hérité des contacts de ses parents et maîtrise le circuit du diamant depuis qu'il est en âge d'exercer. Il y ajoute les codes du net

**S**i Celinni peut proposer des diamants de 40 à 60 % moins chers qu'en bijouterie classique, c'est parce que l'enseigne s'est taillé un modèle économique sur mesure. Elle s'appuie sur le savoir-faire ancestral du diamantaire, les codes du net en plus. David Sussman, le fondateur de Celinni, marque créée en fonds propres, est l'un des quatre traders français autorisés à avoir accès à la bourse sur le marché d'Anvers : « J'ai hérité du patrimoine relationnel de mes parents. Ils étaient du métier et, enfant, m'ont emmené partout. Ca m'a donné des contacts incroyables, notamment à la bourse de Bombay où se vendent douze pierres sur quinze. Lorsque je me suis lancé, je possédais le capital le plus précieux : la culture du diamant et l'accès direct aux pierres »

## Casser les codes

Toute l'agilité de Celinni est là : des intermédiaires supprimés, une maîtrise de la chaîne diamantaire et des



Fondé par David Sussman (2<sup>e</sup> à gauche), Celinni est le diamantaire français leader sur la toile. Il reçoit ceux qui ont besoin d'être guidés au Labo, l'espace de coworking du 6, rue du Congrès, à Nice. (C.L.)

codes cassés pour démocratiser l'accès à la plus scintillante des pierres. « Notre business model est d'acheter des diamants au juste prix et de se contenter d'un taux de marge de 28 % en moyenne »

Des coûts de fonctionnement limités, pas de boutique, un site où l'on peut choisir son diamant numéroté, des montures simples, des modèles sur mesure et, pour celui qui a besoin de toucher ou d'être conseillé en face à face, des experts

disponibles pour présenter les pierres en showroom ou à domicile, c'est ça la signature de Celinni. Avec de la recherche et développement pour une technologie au top et inventer de nouveaux services tels que le visionnage

des pierres en 3D, alors qu'elles se trouvent encore à la source. « Avec l'assurance d'une qualité de pierre certifiée et taillée dans les meilleurs ateliers de la place Vendôme à Paris, insiste le diamantaire.

## Rassurer et guider

Le modèle lui a permis de devenir leader sur la toile en France, avec un chiffre d'affaires annuel de près de dix millions d'euros. Alors pourquoi un showroom à Nice? « Parce que sur notre site, la Côte d'Azur est très à la traîne, représentant à peine 5 % du chiffre d'affaires, avec des parieurs moyens autour des 5000 euros. Les habitudes y sont résistantes, les gens ont besoin d'être rassurés, guidés. Ils ont désormais un expert à demeure à Nice, avec un secteur de Menton à Marseille. » Le showroom a été confié à Johnatan Spitalic, formé au sein même du berceau du diamant en Afrique du Sud. **CHRISTELLE LEFEBVRE** [clefebvre@nicematin.fr](mailto:clefebvre@nicematin.fr)

[www.celinni.com](http://www.celinni.com)

## Bien vu

### Une énergie renouvelable

Alors que la Cop21 bat son plein, une nouvelle source d'énergie peut être testée à Nice. Élizabéth Contal, la créatrice de bijoux énergétiques vient d'inaugurer la Chambre de cristal. Un concept unique où vivre un moment pour soi entouré de l'énergie du cristal.

### Jeunes pousses

Première épreuve, premiers qualifiés. Sur dix-huit équipes inscrites au challenge Jeunes Pousses, dix ont franchi la porte de la demi-finale. Elle aura lieu le 22 janvier au Château de Valrose (Université de Nice). D'ici là, coaching et soutien spécialisé au programme.

### Logements neufs : crowdfunding bouclé à Toulon

Le financement du Pagnol, un programme de vingt et un logements neufs à Toulon, vient d'être bouclé sur la plateforme [crowdfundingimmo.fr](http://crowdfundingimmo.fr). Onze investisseurs ont choisi de devenir copromoteurs du projet en participant à hauteur de 18181 euros en moyenne.

## En bref

### Du nouveau dans le personal shopping

La start-up Mayao développe une place de marché digitale dédiée au personal shopping. Elle référence des professionnels de la mode qui proposent leurs services ponctuellement. De l'aide pour trier sa garde-robe, trouver ce qui met en valeur et faire de nouveaux achats.

## SERVIR L'AVENIR, AVEC bpjfrance

Boyle : l'exploitation forestière spécialiste en plaquettes bois énergie

La société Boyle est une entreprise familiale créée en 1987 et aujourd'hui représentée par la 4<sup>ème</sup> génération des fondateurs. Son siège social se situe à Selonnet et neuf personnes y sont salariées. « Nous sommes spécialisés dans le négoce de bois d'œuvre, palattes, charpentes pour les scieries, bois énergie, auprès des particuliers comme des professionnels. L'entreprise gère l'achat du bois, sa transformation et sa livraison dans la région PACA » explique Huguette Boyle, gérante depuis 2003 aux côtés de Patrick Boyle. Aujourd'hui, 70% du bois acheté sert à la fabrication de plaquettes forestières et les 30% restant pour le bois d'œuvre et l'industrie.

En 2014, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 millions d'euros

« Aujourd'hui, nous souhaitons maintenir ce chiffre d'affaires.



Le site de Boyle, siège social de la société Boyle

Nous pouvons compter sur nos partenaires pour nous y aider : la région PACA, l'ADEME et bpjfrance. Ce dernier nous soutient financièrement et nous accompagne dans notre développement » précise Huguette Boyle. La gérante se fixe pour objectif de continuer à étendre son activité bois énergie en France tout en valorisant le bois acheté auprès d'entités publiques ou privées.

Entrepreneurs, si vous souhaitez vous présenter sur notre site, contactez bpjfrance de votre région : [bpjfrance.fr](http://bpjfrance.fr)

## C'est fait ici\*

Pahanna Handbags, Villeneuve-Loubet

## Des sacs haut de gamme

Du Danemark, son pays natal, Lena Rollin a conservé un charmant accent et un goût prononcé pour le design. Tout comme sa volonté d'utiliser des matières nobles et authentiques. Installée dans la région depuis 35 ans, la dynamique Danoise mariée à un Français s'est essayée à de nombreux métiers dont la coiffure, le tourisme et la bijouterie avant de se lancer, en mars 2014, dans la création de sacs à main avec Pahanna Handbags Made in Heaven. « Je suis autodidacte. Un jour, j'ai voulu faire un cadeau à ma belle-fille. J'ai pris une feuille de papier A4 que j'ai pliée, un peu comme de l'origami. J'ai réalisé un petit sac. Puis j'ai décidé de le faire en tissu, sans couture. » Au bout du compte, c'est un sac en cuir qu'elle offrira à sa bru...

Du pliage japonais aux modèles uniques réalisés à la main, il y a un fossé que Lena Rollin franchit sans hésiter et fait fi des nombreux obstacles qui se dressent devant elle. A commencer par la réalisation même des sacs. Un détail pour la Danoise qui n'a pas hésité à sacrifier un Prada : « Je l'ai dépecé et décortiqué pour voir comment il était fabriqué. Et j'ai aussi fait beaucoup de recherches sur Internet ! » Des rivets remplaceront les coutures, décide-t-elle. Et elle n'utilisera que du cuir et

une doublure en peau de velours : « Peaux et rivets proviennent d'ici : ma production est 100 % française. » Son imagination, elle, est 100 % danoise comme ce modèle hyperoriginal qui se transforme à l'envers en sac ou manchon pour garder les mains au chaud en hiver. Dans son salon qui fait aussi office d'atelier, l'auto-entrepreneuse dessine des modèles chic et décontractés. « J'ai toujours plein d'idées. Il me faut au minimum deux jours pour faire un sac... quand tout va bien ! » Mais ses « ratages » comme elle les appelle deviennent souvent des sources d'inspiration comme ces sacs en cuir réalisés avec « des fourrures recyclées, portées par nos grands-mères ». Présente sur tous les fronts – « Je fais tout toute seule, je prends les photos, gère le site Internet » – cette femme orchestre manque de temps pour s'occuper de la commercialisation de ses modèles. « Ils sont déjà en vente dans des boutiques à Monaco mais je souhaiterais les distribuer dans des concept stores ou bien des pop-up stores. Mon objectif est d'être présente à Saint-Tropez, Nice et Cannes. J'avance lentement et sûrement car c'est moi qui finance tout. » Nul doute que Lena arrivera à ses fins : elle a plus d'un tour dans son sac. **K.WENGER**



En hindi, « Pahanna » signifie « revêtir », « porter ». Lena Rollin s'est inspirée de ses voyages pour donner ce nom à sa société.