

Public Look

Rosie Huntington-Whiteley

se dénude pour Thomas Wylde

La belle Rosie prend la pose topless pour la nouvelle campagne choc de Thomas Wylde, marque d'accessoires et de sacs à main. Rien d'étonnant pour la belle qui a l'habitude d'exposer son corps de rêve en sous-vêtements pour Victoria's Secret ou encore Agent Provocateur. À seulement 23 ans, le top qui vient d'être élu femme la plus belle d'Angleterre ne cesse de faire parler d'elle puisqu'elle va remplacer la bombe Megan Fox dans le film *Transformer 3*. Miss Huntington n'a pas fini de faire tourner les têtes !



ACTU CO

Bergasol BIO

Bergasol BIO, gamme labellisée Cosmebio et certifiée Ecocert, répond à celles qui veulent toujours plus de "naturalité". Bergasol BIO est la première marque solaire à proposer en pharmacie une crème visage IP 50 labellisée BIO.

Crème protectrice visage IP50 Bergasol BIO / Flacon airless 50 ml. 13,90 €. En pharmacie et parapharmacie.



BUZZ



Place aux jeunes ! Rihanna dégomme Madonna et devient la nouvelle égérie Dolce & Gabbana.

Naf Naf sur le Net.

La célèbre marque se lance dans le e-commerce ! Du 9 au 24 juin, une offre jupe + débardeur à 35 €, en ligne et en boutique. www.nafnaf.com.



Marions-nous ! Pour toutes celles qui n'ont pas encore réussi à choisir leur solitaire, le joaillier Celinni ouvre une boutique en ligne pour trouver la bague de ses rêves. www.celinni.com.



Le shoes-dating débarque !

Optez pour les soirées Shoes me l'm single, speed-dating d'un nouveau genre imaginé par Spartoo pour "trouver l'âme sœur par affinités de chaussures" ! www.spartoo.com.

