

Diamants sur canapé ? Non, plutôt sur toile...

Celinni vient d'ouvrir à Nice son premier showroom en France hors Paris dans un lieu qui correspond à la philosophie de son business model, Le Local, un bel espace dédié au coworking. Atypique chasseur de pierres appartenant à la sixième génération d'illustres diamantaires, David Sussman est devenu leader de la vente en ligne de diamants certifiés. Grâce à ses accès très privilégiés aux bourses mondiales comme Bombay et Anvers et aux prix avantageux qu'il peut proposer car libérés de charges intermédiaires. *"J'ai un peu cassé les codes d'une profession et cela m'a valu quelques coups, mais il n'y a pas de contradiction avec les marques car nous ne sommes pas joailliers mais diamantaires."* Le résultat est là. Depuis sa création, le chiffre d'affaires de Celinni est en progression d'environ 40% par an, avec une clientèle de particuliers (uniquement) de plus en plus fidélisée -et masculine à 80%- qui apprécie l'expertise maison et sa capacité à avoir accès en temps réel à des milliers de pièces disponibles dans le monde. La haute technologie c'est bien, mais David Sussman a voulu ajouter la présence physique à sa palette de services pour créer un lien qu'il juge indispensable. Elle existe à Paris avec en complément un atelier de création de bijoux sur-mesure conçus par des maisons *"voisines de palier"* qui travaillent pour les grands joailliers parisiens, à présent à Nice, et bientôt à Hong Kong. C'est Johnatan Spitalic qui dirige Celinni Nice en recevant au Labo (ou en se déplaçant sur demande) quasiment sept jours sur sept. Au nom du diamant que l'on offre et du diamant investissement, l'un n'empêchant pas l'autre.

Joëlle Baeta

6, rue du Congrès - www.celinni.com

